

Doeners met een (duurzaam) doel

Vrijdag 2 februari 2018



Marcel van Dijk - Woonlinie
Manager Bedrijfsondersteuning

Eén van de belangrijkste opgaven voor woningcorporaties in de komende 30 jaar is het verbeteren van de duurzaamheid van onze woningvoorraad. Onze bedrijfsvoering is een randvoorwaarde om duurzaamheid te kunnen uitvoeren en financieren. En dit vormt een mooie parallel met onze jaardoelen voor 2018. Want duurzaamheid is dit jaar ons grootste jaardoel. Hoe denken onze mede(m)werkers over duurzaamheid?

Speurtocht

Ieder jaar organiseert Woonlinie in januari een carrouselochtend. Dan presenteren wij organisatie-breed onze doelen voor het nieuwe jaar. Dit keer stuurden we onze collega's op een ouderwetse speurtocht. Eentje zonder routebeschrijving, maar met opdrachten. We waren vooral op zoek naar suggesties waarop Woonlinie zou kunnen bijdragen aan een meer duurzame samenleving. In totaal kwamen ze met 70 (!) verschillende suggesties voor maatregelen op het vlak van duurzaamheid. En we hebben niemand horen mopperen dat het niet het goede moment was om buiten op pad te gaan (het regende namelijk). Zo kennen we Woonlinie'ers ook: niet zeuren, mouwen opstropen en beginnen. Doeners met een doel. Chapeau!

Parallel

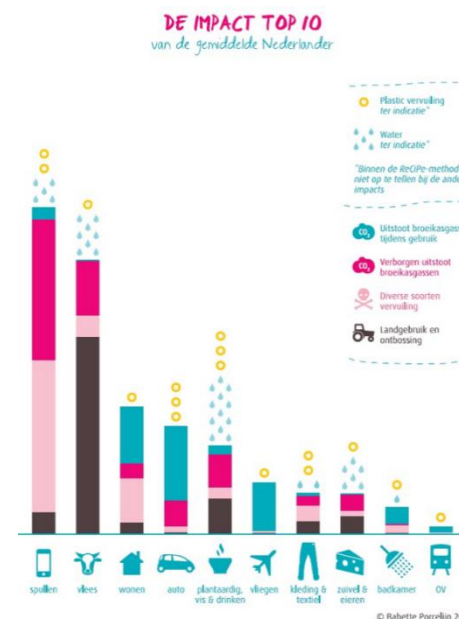
De parallellen met onze zoektocht naar de oplossing voor het duurzaamheidsvraagstuk zijn treffend. Te beginnen met het moment: Er komt geen beter moment dan nu, ook al is het morgen misschien beter weer.

Ook hier moeten we aan de slag, zonder een exacte routekaart en met tal van onzekerheden. We weten hooguit het volgende checkpoint (en eigenlijk zelfs dat weten we niet zeker). Eenmaal aangekomen op dat punt, zijn er weer nieuwe duurzaamheidsvragen en het raadsel voor het volgende tussendoel. Ook onderweg zijn nog vele problemen op te lossen. We weten meer niet dan wel, maar door samen je boerenverstand te gebruiken, kom je vaak een heel eind. En vergeet ook het enthousiasme van onze stakeholders en klanten niet: ze willen allemaal graag meehelpen! De eindtijd staat al vast: 2050 in dit geval. Het einddoel trouwens ook: internationaal is afgesproken de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot 2°C vergeleken met het niveau van vóór de opkomst van de industrie. En daar moeten we allemaal hard voor aan de slag. Die sense of urgency moet voelbaar zijn. Niet morgen, niet volgend jaar, maar nu!

Hamvraag

Als het doel is om de opwarming van de aarde tegen te gaan, is het verstandig eens goed na te denken, wat daaraan het meeste bijdraagt. Babette Porcelijn heeft in 2017 deze prachtige grafiek van gemaakt over de impact van ons handelen op het eco-systeem: de Impact top 10 van de gemiddelde Nederlander.

Wonen staat op een derde plaats. Maar wonen is, na de auto, het meest "verantwoordelijk" voor de uitstoot van broeikasgassen.

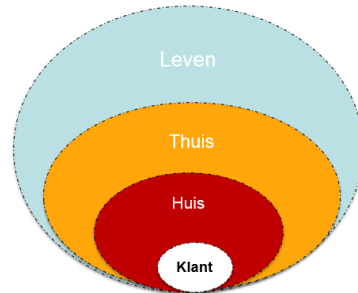


Minder CO2

Woonlinie is niet verantwoordelijk voor meer kringloopwinkels of minder slagerijen. Daarom zullen wij ons moeten focussen op onze belangrijkste bijdrage: het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen (CO2). Wat is onze invloed op dit gebied? En wat is de impact van de suggesties door onze collega's?

Invloed

De invloed van Woonlinie is het grootst bij huis. Al met al kwamen we tot 27 suggesties die (hoofdzakelijk) in de directe invloedssfeer van Woonlinie zitten. Op andere vlakken is onze invloed echter beperkt. Dan moeten we samenwerken met huurders en derden. Want we kunnen wel een slimme thermostaat willen plaatsen, maar dan moet het ten eerste bestaan en ten tweede moeten huurders ook bereid zijn om de slimme meters te gaan gebruiken. Duurzaamheidscoaches inzetten? Goed idee! Maar dat moeten onze klanten dan wel willen natuurlijk.



Partners

Met de overige suggesties gaan we ook aan de slag, maar wel op een ander niveau: passend bij de positie van een woningcorporatie. Dat betekent dat we onze huurdersorganisatie gaan praten over een aantal suggesties, maar ook met andere partijen. Tenminste, als duidelijk is dat de suggestie inderdaad gaat bijdragen aan het ultieme doel: het beperken van de CO2-uitstoot. Want het is leuk om met de gemeente te gaan praten over het organiseren van de verkiezing van de mooiste tuin. Maar als die prijs voor de mooiste tuin wordt bereikt door het overvloedig gebruik van kunstmest en het spuiten van gif, moet je je serieus afvragen of je dat dichterbij het doel gaat brengen.

Conclusie

Er zijn heel veel suggesties gedaan door alle collega's. Dat tekent de creativiteit binnen onze organisatie. Uit het enthousiasme van onze medewerkers blijkt dat we voldoende ambassadeurs hebben om komend jaar onze duurzaamheidsambitie verder in te kleuren. Dat is fijn, want draagvlak en denkkraft is absoluut noodzakelijk om van duurzaamheid een succes te kunnen maken.

Maar analoog aan de beginfase van de speurtocht, is leiderschap nodig. De durf om beslissingen te nemen, ook al weet je het niet zeker of je op de goede weg zit. En tijdens onze zoektocht zullen nog diverse antwoorden moeten worden gevonden. Maar het merendeel van de suggesties (en toekomstige maatregelen) zijn niet goedkoop en soms zelfs gewoon duur. Dat kan bijna niet anders dan leiden tot een botsing van belangen: Betaalbaarheid en Duurzaamheid. Deze uitdaging zal samen met anderen moeten worden opgepakt. Alleen door constructief en regelmatig overleg, kunnen we hier samen onze weg in vinden. Want voor deze uitdaging kan niemand weglopen: de tijd dringt.

Bent u een doener?

Woonlinie bestaat vooral uit doeners met een doel. Maar we kunnen het niet alleen. Wij zijn op zoek naar andere doeners, om samen met ons te werken aan duurzaamheid. En wat is uw doel dit jaar?

WOONLINIE

Thorbeckestraat 1, 5301 NC Zaltbommel
T: (088) 520 4000
Internet: www.woonlinie.nl
E-mail: info@woonlinie.nl